

# 中国图书馆学会文件

中图学字〔2017〕19号

---

## 中国图书馆学会关于开展2017年 “全民阅读”工作的通知

各分支机构，各省、自治区、直辖市图书馆学（协）会：

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视全民阅读，明确提出“开展全民阅读活动”。2014年以来，“倡导全民阅读”连续四年写入国务院政府工作报告。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》要求“推动全民阅读”，并将全民阅读工程列为“十三五”时期文化重大工程之一，将全民阅读提升到国家战略高度。“全民阅读”工作对于提升国民文化素质，构建我国现代公共文化服务体系，建设社会主义文化强国，实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重要战略意义。

图书馆在“全民阅读”工作中承担着重要角色，是“全民阅读”工作的主要阵地。近年来，全国各级各类图书馆全面开展“全民阅读”工作，通过多样的形式和丰富的内容，提高了图书馆阅

读推广工作的能力,扩大了图书馆的社会影响力,极大促进了“全民阅读”,对提升国民素质,建设书香社会做出了应有的贡献。

2017年,中国图书馆学会将号召全国各级各类图书馆深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,以迎接、宣传、贯彻党的十九大为主线,贯彻落实《中华人民共和国公共文化服务保障法》以及《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》和《关于推进县级文化馆图书馆总分馆制建设的指导意见》精神,认真做好“第六次全国县级以上公共图书馆评估定级”工作,切实提高图书馆服务效能和业务水平;继续开展“阅读推广人”培育行动,以少儿阅读为抓手,以数字图书馆推广工程为依托,重点主题活动与自主策划相结合,努力构建全民阅读推广服务体系,着力提质增效,为推动“全民阅读”工作再上新台阶作出应有贡献,为党的十九大胜利召开营造良好文化氛围和社会氛围。现就相关事项通知如下:

## **一、紧扣活动主题,全面开展2017年“全民阅读”工作。**

主题:悦读,在路上

发挥图书馆作为阅读主阵地的作用,充分利用图书馆纸本和电子资源、场地资源、阅读推广人才资源,创新全民阅读工作方式和方法,营造阅读环境和氛围,吸引社会大众,培养阅读兴趣,提升阅读品味,进一步拓展图书馆全民阅读工作的覆盖面和受众面,提高图书馆影响力,引导社会将阅读行为融入路途生活。积极开展图书馆与学校、社区、医疗机构、新闻出版单位、社会组织、企业等的合作,将公益活动和市场推广相结合,扩大图书馆

服务范围，让图书馆的阅读活动遍地开花。请进来，走出去，通过流动图书车、自助借还机等方式引领阅读风尚。

## **二、贯彻落实《公共文化服务保障法》及相关文件精神，切实提升图书馆阅读推广工作层次和服务水平。**

图书馆作为公共文化的组成部分，是党和政府开展公共文化服务，特别是开展全民阅读活动的重要场所。要深刻领会相关法律、法规、文件精神，扎实推进公共文化服务体系建设的各项重点改革任务；创新图书馆管理体制和运行机制，建立健全县级图书馆总分馆制，提升免费开放服务水平，竭力提高全民阅读服务能力。

## **三、以第六次全国县级以上公共图书馆评估定级工作为契机，千方百计提高图书馆服务效能。**

各级公共图书馆要高度重视此次评估工作，深刻领会评估定级标准在图书馆发展中起的“指挥棒”作用，做到以评促建、以评促管、以评促用。吃透第六次评估标准的新变化，一方面围绕国家公共文化服务标准化、均等化的大方向努力发展，一方面积极做好个性化、特色化发展。借力第六次全国县级以上公共图书馆评估定级，打开我国公共图书馆事业发展的新局面，真正做到“阅读”权益惠及“全民”。

## **四、紧扣时代脉搏，着力开展重点主题活动，发挥图书馆的文化引领示范作用。**

号召全国图书馆联合参与重点主题活动，突出活动效果。利

用法定节日，“世界读书日”等特殊时间点，特别是要围绕迎接党的十九大召开，组织开展主题演讲、经典诵读、读书征文、知识竞赛等丰富多彩的主题阅读活动，唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律。积极办好各类读书节、读书周、读书月、读书季等全民阅读活动，针对农民、工人、大学生等各类人群，有计划地培养阅读品牌，有目的性和针对性地开展全民阅读工作。

**五、依托图书馆馆藏资源优势，加强优质阅读内容供给，向公众展现图书馆行业整体价值。**

### **（一）深入推进阅读推广公益行动**

号召全国范围内实施“扫码看书 百城共读”活动，进一步策划优选数字阅读项目，加强宣传力度，扩大名人效应，整合联动效果，为各个参与的图书馆提供更多好书分享，让阅读推广更方便、更简单，让图书馆拿来即用、形象统一，让读者易读、易得、易交流，更好地展现图书馆行业的公益属性，进一步扩大图书馆在全民阅读中的影响力。

### **（二）业界联动，不断提升图书馆的行业价值**

打造“中国阅读——阅读推荐榜”品牌活动，通过业界相关协作平台，依托全国城市公共图书馆各类图书的借阅基础数据，组织专家推选出最受公众欢迎的作品及作者，通过中国图书馆学会官方微信“中国图书馆学会 LSC”和微信公众号“中国阅读”面向全社会发布。让图书馆阅读推广工作在全国范围内形成联动，将图书馆优质资源惠及大众。

### **(三) 充分利用信息技术和行业优势,有针对性地围绕群众生活开展阅读推广活动**

2017年,中国图书馆学会将采取“互联网+馆藏资源”模式,积极联合各图书馆、社会各界知名专家、学者,重点围绕人们日常生活,利用富媒体技术开展书目推介、科普展览等阅读推广活动,如“积极心理学”相关书目推介、“牙齿健康”科普展览等。

### **六、加大“阅读推广人”培养力度,不断提升我国阅读推广人才队伍专业素养。**

专业人才是提升阅读推广水平的重要保障,通过论坛、研讨会、峰会、年会等多种形式,加强学术交流和人才培养工作,尤其是青年馆员的培养,提升图书馆员职业荣誉感和自豪感。继续在全国范围内开展“阅读推广人”培育行动,提升阅读推广工作专业能力。开展基础工作、儿童阅读推广、经典阅读推广、时尚阅读推广等专题基础级培训。深度开发培训平台功能,完善培训与管理流程,严格考评机制,提高培训实效。

### **七、以少儿阅读为抓手,加强针对特殊人群的阅读推广工作。**

全国各地少年儿童图书馆、公共图书馆、中小学图书馆联合开展2017年全国少年儿童阅读年系列活动。结合当地实际,利用寒暑假、“六一”国际儿童节等重要时间节点开展内容丰富、形式多样的阅读活动,不断推动亲子阅读。着力保障农村留守儿童、城市流动儿童、贫困家庭儿童的基本阅读需求,提高我国少年儿童的整体阅读水平。

面向老年人、农村留守妇女、残障人士、监狱服刑人员等特殊群体开展精准帮扶，从提供阅读内容到提高整体素质，以阅读为抓手，推动和谐社会的建设与发展。

#### **八、以国家数字图书馆推广工程为依托，提高数字化阅读的质量和水平。**

适应数字化新趋势，大力推进数字化阅读发展。充分展示和使用数字图书馆推广工程的成果，将基于新媒体的公共文化服务方式普及到更加广泛和深入的范围，切实保障公共文化服务的公益性、基本性、均等性、便利性，最大限度地发挥数字图书馆在文化建设中引导社会、教育人民和推动发展的功能。

深入探索读者阅读行为和阅读习惯的数字化转型，加快数字图书建设步伐，提供更便捷、人性化的数字化阅读技术服务，全面推进全民阅读的多媒体、多平台融合。

#### **九、以宣传为重要辅助手段，烘托“全民阅读”氛围，扩大图书馆影响力。**

充分利用中国图书馆学会网站（[www.lsc.org.cn](http://www.lsc.org.cn)）、中国图书馆学会官方微信“中国图书馆学会LSC”、中国图书馆学会阅读推广委员会网站“全民阅读”网（[www.lib-read.org](http://www.lib-read.org)）以及各级各类图书馆、图书馆学会网站和会刊等进行阅读工作与阅读活动的宣传，充分利用平面媒体、电视节目等传统媒体形式以及网络媒体、手机媒体、APP和自媒体等新媒体形式进行全方位的宣传推广工作，扩大图书馆影响力，形成图书馆全民阅读连锁效应。

#### **十、以表彰促建设，树立典型，带动图书馆阅读推广工作争**

创佳绩。

表彰在全民阅读工作中表现突出和积极参与全国性阅读推广活动成效突出的图书馆、组织、优秀项目和个人。评选 2016 年全民阅读活动“优秀组织奖”“先进单位奖”“阅读推广优秀项目”；评选“全民阅读示范基地”，并对 2017 年之前已获“全民阅读示范基地”称号的单位进行复审。从阅读推广影响角度出发，授予相关杰出者“阅读推广领军人物”称号。

### （一）奖项条件

1. 优秀组织奖。对在 2016 年推广“全民阅读”活动中，在区域内充分发挥了组织作用，宣传面广，具有较大社会影响力的图书馆学会或图书馆进行评选和表彰。

2. 先进单位奖。对在 2016 年推广“全民阅读”活动中，策划新颖，内容丰富，形式多样，具有较大社会影响力的图书馆进行评选和表彰。

3. 阅读推广优秀项目。对在 2016 年推广“全民阅读”活动中具备一定的品牌效应和社会影响力，有一定的示范作用和推广价值的优秀阅读推广项目进行评选、表彰。

4. 阅读推广领军人物。阅读推广委员会对在阅读推广领域有重要影响力、享有较高行业美誉度的人士实行荣誉表彰。

5. 全民阅读示范基地。两次以上（含两次）获得优秀组织奖或先进单位奖的单位，可申请命名“全民阅读示范基地”，经考核并继续保持优势者可获挂牌。2008 年首批至 2017 年已获“全

民阅读示范基地”称号的单位要进行复核，复核合格名单将予以公布。

## **（二）推荐**

由中国图书馆学会各分支机构、省级图书馆学（协）会以及阅读推广委员会内设机构分别择优推荐“优秀组织奖”“先进单位奖”“阅读推广优秀项目”“全民阅读示范基地”，每个推荐机构的推荐总数不超过5个（同一图书馆不能同时参评“优秀组织奖”和“先进单位奖”），并填报《2016年“全民阅读”奖项推荐名单汇总表》（附件7）。

## **（三）评选**

中国图书馆学会组织专家对申报奖项进行资格审查和评选。评选结果将在网站公布，并适时进行表彰。

## **（四）截止时间**

推荐书及相关佐证材料（装订成册，A4纸双面打印）一式一份（含“全民阅读示范基地”复核材料）报送截止时间为2017年5月31日，并同时提交电子版文件，逾期不受理。纸版材料请邮寄至：中国图书馆学会阅读推广委员会秘书处（地址：广东省东莞市鸿福路中心广场内东莞图书馆5楼511室，邮编523071）；电子版请发送至邮箱 [qmyd@dglib.cn](mailto:qmyd@dglib.cn)，请在材料信封和邮件上注明奖项字样，如“优秀组织奖”等。

中国图书馆学会各分支机构，各省、自治区、直辖市图书馆学（协）会，全国各级各类图书馆根据本通知要求，精心策划本



地区 2017 年“全民阅读”工作方案，并于年底认真总结。

- 附件：1. 2017 年“全民阅读”工作计划单  
2. 2016 年“全民阅读”活动“优秀组织奖”推荐表  
3. 2016 年“全民阅读”活动“先进单位奖”推荐表  
4. 2016 年“全民阅读”活动“阅读推广优秀项目”  
推荐表  
5. “全民阅读示范基地”申请表  
6. “全民阅读示范基地”复核表  
7. 2016 年“全民阅读”奖项推荐名单汇总表



## 附件 1

# 2017 年“全民阅读”工作计划单

## 一、系列活动

- (一) 4·23 世界读书日活动 (4 月, 全国)
- (二) 2017 全国少年儿童阅读年系列活动 (3-9 月, 全国)
- (三) 网络书香·数字图书馆建设与服务宣传推广活动 (6-10 月, 山东、黑龙江、湖南)
- (四) 民国文献保护宣传推广活动 (4-11 月, 重庆、江苏、宁夏、云南)
- (五) 科技周、科普日等系列科普活动 (5 月、9 月)
- (六) “中国阅读——阅读推荐榜”活动 (4 月)
- (七) 阅读推广公益行动——“扫码看书 百城共读”(全年)
- (八) “南书房家庭经典阅读书目”推荐及推广系列活动 (1-11 月)
- (九) 书香神州 百城联动——民族文献经典阅读推广活动 (4 月)
- (十) 《诗经》主题亲子阅读系列活动 (4-10 月)

## 二、主题论坛、研讨会

- (一) 中国图书馆学会青年学术论坛(6月,河北)
- (二) 第十一届“全民阅读论坛”暨中国图书馆学会阅读推广委员会2017年工作会议  
(4月,长沙)
- (三) 首届全国阅读推广理论研讨会(4月)
- (四) 2017全国公私藏书与经典阅读论坛(5月)
- (五) “传统文化与阅读推广”研讨会(4月,山东)
- (六) 阅读推广青年论坛(9月)
- (七) 出版界图书馆界全民阅读年会(9月)
- (八) 2017年“书香社区”论坛(10月)
- (九) 中国图书馆界阅读推广类内刊内报专题座谈会(11月)
- (十) 第二届“全国大学生阅读推广高峰论坛”(11-12月)
- (十一) 公共图书馆“经典阅览室”建设现场会
- (十二) “特色藏书与阅读推广空间建设”研讨会
- (十三) 2017中国图书馆学会年会阅读推广分会场

### 三、培训

- (一) 第六次全国县级以上公共图书馆评估定级培训班(3-4月,广西、广东、浙江、陕西、

贵州、河南、山东、辽宁、江苏)

(二) 图书馆评估定级专题培训班(5月,重庆、四川、内蒙古)

(三) 阅读推广人培育行动(4-11月)

(四) 2017年全国基层文化队伍示范性培训——全国县级图书馆馆长培训班(4-8月,江西、河北、青海)

(五) 全国图书馆员少儿经典英文朗读示范培训(6-8月)

(六) 经典阅读推广培训

(七) 公共图书馆讲坛推广交流培训班(5月,佛山)

#### **四、评比、竞赛**

(一) 经典阅读推广案例征集(2-11月)

(二) 书香冰城·家庭阅读大赛(4月)

(三) 第五季“馆员书评”(4-8月)

(四) 2017高校读书社团优秀案例评选(5月)

(五) 夜读模式家庭阅读活动(5-10月,青岛)

(六) 国学经典家庭诵读大赛(6-8月,乌鲁木齐)

(七) 家庭阅读“随手拍”大赛(6-8月,乌鲁木齐)

(八) 家庭阅读专题征文活动(9-10月)

(九) 绘本故事大赛(12月, 合肥)

(十) 阅读“科学家的故事”——暑期青少年读后感征文比赛(7-8月, 中科院文献情报中心图书馆与知识学习中心)

## 五、展览、讲座

首都科学讲堂(全年, 北京)

## 六、特色活动

(一) 书香满中国 百城晒书会(4-10月)

(二) 儿童·经典阅读边疆行第四站(4-5月, 黑龙江)

(三) 2017年度燕赵少年读书活动(4-10月)

(四) 动画中国——经典阅读系列活动(5-8月, 东莞)

(五) 寻找老厦门——探寻地方文化亲子游活动(8月, 厦门)

(六) “来自星星的你”家庭阅读推广活动(1-12月, 宁波)

(七) 换书大集(4月, 中科院文献情报中心图书馆与知识学习中心)

(八) 古籍精品赏析(10月, 中科院文献情报中心图书馆与知识学习中心)

(九) 阅读分享会(4月、6月、8月、11月, 中科院文献情报中心图书馆与知识学习中心)

## 七、调研与编辑出版

- (一)《今日阅读》六期
- (二)“首届高校大学生经典阅读征文”文集(4月)
- (三)阅读与心理健康专业委员会研究报告:美国大阅读活动预算报告、活动手册译本(5月)
- (四)《儿童与青少年阅读推广研究进展报告》(10月)
- (五)《阅读推广:理论与实践》(中文版)(12月)
- (六)《高校图书馆工作》“高校阅读推广”专栏

## 八、推荐书目系列

- (一)好书中的好书——2016年好书榜精选书目(3月)
- (二)“国家图书馆文津图书奖”推荐书目
- (三)“通识精选阅读”书目推荐(全年,中科院文献情报中心图书馆与知识学习中心)
- (四)科普书目推荐(9月,中科院文献情报中心图书馆与知识学习中心)

## 九、其他

中国图书馆学会阅读推广委员会及各分委员会根据各自工作情况,适时召开相关工作会议,具体工作方案或通知详见学会网站([www.lsc.org.cn](http://www.lsc.org.cn))

附件 2

## 2016 年“全民阅读”活动“优秀组织奖” 推荐表

推荐机构（中图学会分支机构、省级图书馆学（协）会、阅读推广委员会内设机构）：	
参评单位名称、单位简介（是否荣获过该奖项、获奖时间）	
参评单位概况（从全民阅读活动开展情况，重点在区域内发挥的组织作用和具体成效方面概括，不超过 2000 字）：	

佐证材料目录（含总结等文字材料、图片、报道等，按顺序排列，佐证材料与推荐表同时提交）：

参评单位意见：

负责人签字（盖章）

签字日期

联系人及联系电话：

推荐机构意见：

负责人签字（盖章）

签字日期

联系人及联系电话：



## 说明:

1. 对在 2016 年推广“全民阅读”活动中，在区域内充分发挥了组织作用，宣传面广，具有较大社会影响力，在全国性阅读推广活动（如“扫码看书 百城共读”等）中成效突出的图书馆学会或图书馆进行评选和表彰。同一单位**不得同时**参评“优秀组织奖”和“先进单位奖”。

2. 如有推荐工作、推荐表和参评材料报送等相关问题，请咨询中国图书馆学会阅读推广委员会秘书处（东莞图书馆）。

3. 推荐表及佐证材料（装订成册，A4 纸双面打印）一式一份寄送截止时间为 2017 年 5 月 31 日，并同时提交推荐表电子版文件，逾期不受理。请在材料信封和邮件上注明“优秀组织奖”字样。联系信息如下：

秘书处联系人：冼君宜 张利娜

邮寄地址：广东省东莞市南城区鸿福路中心广场内

东莞图书馆 5 楼 511 室

邮编：523071

电话：0769-22834189

邮箱：qmyd@dglib.cn

附件 3

## 2016 年“全民阅读”活动“先进单位奖” 推荐表

推荐机构（中图学会分支机构、省级图书馆学（协）会、阅读推广委员会内设机构）：	
参评单位名称、单位简介（是否荣获过该奖项、获奖时间）	
参评单位概况（从全民阅读活动开展情况、创新做法、活动成效及产生的社会影响力四个方面概括情况，不超过 2000 字）：	

佐证材料目录（含总结等文字材料、图片、报道等，按顺序排列，佐证材料与推荐表同时提交）：

参评单位意见：

负责人签字（盖章）

签字日期

联系人及联系电话：

推荐机构意见：

负责人签字（盖章）

签字日期

联系人及联系电话：

## 说明:

1. 对在 2016 年推广“全民阅读”活动中，策划新颖，内容丰富，形式多样，具有较大社会影响力，在全国性阅读推广活动（如“扫码看书 百城共读”等）中成效突出的图书馆进行评选和表彰。同一单位**不得同时**参评“优秀组织奖”和“先进单位奖”。

2. 如有推荐工作、推荐表和参评材料报送等相关问题，请咨询中国图书馆学会阅读推广委员会秘书处（东莞图书馆）。

3. 推荐表及佐证材料（装订成册，A4 纸双面打印）一式一份寄送截止时间为 2017 年 5 月 31 日，并同时提交推荐表电子版文件，逾期不受理。请在材料信封和邮件上注明“先进单位奖”字样。联系信息如下：

秘书处联系人：冼君宜 张利娜

邮寄地址：广东省东莞市南城区鸿福路中心广场内  
东莞图书馆 5 楼 511 室

邮编：523071

电话：0769-22834189

邮箱：qmyd@dglib.cn

附件 4

## 2016 年“全民阅读”活动“阅读推广优秀项目” 推荐表

推荐机构（中图学会分支机构、省级图书馆学（协）会、阅读推广委员会内设机构）：						
<b>一、基本情况</b>						
项目名称						
完成单位						
完成人 (3-10 人， 按贡献大 小从上到 下排序)	姓 名		单 位 、 职 务		主 要 贡 献	

项目起止 时 间	起始:	完成:
<b>二、项目概况</b>		
<p>主要内容（从总体思路、主要措施、解决的主要问题、示范作用和推广价值等五方面概括情况，不超过 2000 字）:</p>		

佐证材料目录（含总结等文字材料、图片、报道等，按顺序排列，佐证材料与推荐表同时提交）：

### 三、评审意见

完成单位意见：

负责人签字（盖章）

签字日期

联系人及联系电话：

推荐机构意见：

负责人签字（盖章）

签字日期

联系人及联系电话：

## 说明:

1. 对在 2016 年推广“全民阅读”活动中具备一定的品牌效应和社会影响力,有一定的示范作用和推广价值的优秀阅读推广项目进行评选、表彰。

2. 如有推荐工作、推荐表和参评材料报送等相关问题,请咨询中国图书馆学会阅读推广委员会秘书处(东莞图书馆)。

3. 推荐表及佐证材料(装订成册, A4 纸双面打印)一式一份寄送截止时间为 2017 年 5 月 31 日,并同时提交推荐表电子版文件,逾期不受理。请在材料信封和邮件上注明“阅读推广优秀项目”字样。联系信息如下:

秘书处联系人: 冼君宜 张利娜

邮寄地址: 广东省东莞市南城区鸿福路中心广场内  
东莞图书馆 5 楼 511 室

邮编: 523071

电话: 0769-22834189

邮箱: [qmyd@dglib.cn](mailto:qmyd@dglib.cn)



附件 5

## “全民阅读示范基地”申请表

推荐机构（中图学会分支机构、省级图书馆学（协）会、阅读推广委员会内设机构）：	
申请单位名称：	
曾获优秀组织奖年份：	曾获先进单位奖年份：
<b>单位开展全民阅读工作的概况</b> (要求：材料着重归纳总结，1-4 点字数不超过 2000 字)	
1. 基本情况	
2. 主要工作	

3. 特点、亮点（含创新性做法）

4. 示范效果（对其他单位或地区的辐射影响）

5. 佐证材料目录（含总结等文字材料、图片、报道等，按顺序排列，佐证材料与推荐表同时提交）：

申请单位意见：

负责人签字（盖章）

签字日期

联系人及联系电话：

推荐机构意见：

负责人签字（盖章）

签字日期

联系人及联系电话：

## 说明:

1. 两次以上（含两次）获得优秀组织奖或先进单位奖的单位，可申请命名“全民阅读示范基地”，经考核并继续保持优势者可获挂牌。

2. 如有推荐工作、申请表和申请材料报送等相关问题，请咨询中国图书馆学会阅读推广委员会秘书处（东莞图书馆）。

3. 申请表及佐证材料（装订成册，A4纸双面打印）一式一份寄送截止时间为2017年5月31日，并同时提交申请表电子版文件，逾期不受理。请在材料信封和邮件上注明“全民阅读示范基地申请”字样。联系信息如下：

秘书处联系人：冼君宜 张利娜

邮寄地址：广东省东莞市南城区鸿福路中心广场内  
东莞图书馆5楼511室

邮编：523071

电话：0769-22834189

邮箱：qmyd@dglib.cn

附件 6

## “全民阅读示范基地”复核表

单位名称（获“全民阅读示范基地”年份）：
<b>单位开展全民阅读工作的概况</b> （要求：材料着重归纳总结，1-5 点字数严格控制在 3000 字内）
1. 基本情况
2. 主要工作

3. 特点、亮点（含创新性做法）

4. 示范效果（对其他单位或地区的辐射影响）

5. 获得称号后新开展的全民阅读工作

6. 活动图片（不超过 5 张）

7. 佐证材料目录（含总结等文字材料、报道等，按顺序排列，佐证材料与复核表同时提交）：

单位意见：

负责人签字（盖章）

签字日期

联系人及联系电话：

## 说明:

1. 对 2008 年首批至 2017 年前获得“全民阅读示范基地”称号的 175 个单位进行复核，复核合格名单将予以公布。

2. 如有复核工作、复核表和材料报送等相关问题，请咨询中国图书馆学会阅读推广委员会秘书处（东莞图书馆）。

3. 复核表及佐证材料（装订成册，A4 纸双面打印）一式一份寄送截止时间为 2017 年 5 月 31 日，并同时提交电子版文件，逾期不受理。请在材料信封和邮件上注明“全民阅读示范基地复核”字样。联系信息如下：

秘书处联系人：冼君宜 张利娜

邮寄地址：广东省东莞市南城区鸿福路中心广场内

东莞图书馆 5 楼 511 室

邮编：523071

电话：0769-22834189

邮箱：qmyd@dglib.cn



附件 7

## 2016 年“全民阅读”奖项推荐名单汇总表

推荐机构:(盖章)

联系人及电话:

### (一) 优秀组织奖

序号	参评单位	所属省份	是否荣获过该奖项	获奖时间	联系人	电话
1						
2						
3						

### (二) 先进单位奖

序号	参评单位	所属省份	是否荣获过该奖项	获奖时间	联系人	电话
1						
2						
3						

(三) 阅读推广优秀项目

序号	项目名称	完成单位	所属省份	完成人	项目起止时间	联系人、电话
1						
2						
3						

(四) 全民阅读示范基地申请

序号	申请单位	所属省份	荣获优秀组织奖年份	荣获先进单位奖年份	联系人	电话
1						
2						
3						

本表由推荐机构汇总填写，并于 2017 年 5 月 31 日前寄送至：中国图书馆学会阅读推广委员会秘书处（地址：广东省东莞市鸿福路中心广场内东莞图书馆 5 楼 511 室，邮编 523071）；电子版请发送至邮箱 qmyd@dglib.cn。